



ILKA

M U S L I M   W E A R



### *//BUNGA KAPAS//*

terinspirasi dari kisah wanita dalam Al-Qur'an yaitu Sarah, istri Ibrahim yang memiliki sifat loyal dan taat, yang digambarkan dalam bentuk bunga kapas yang diproses yang dapat digunakan sebagai bahan pakaian yang bisa bertahan lama untuk dipakai manusia. demikian juga bunga kapas dapat mewakili produk utama ilka yaitu pakaian yang terbuat dari katun.



Brand Lokal Busana Muslim Indonesia berdiri pada tahun 2020, bahan dan pengrajin 100% dari Indonesia.

Pakaian muslim yang mendambakan kaidah berpakaian muslim serta memperhatikan tren fashion.

*Tentang ILKA Muslim Wear*



ilka.muslimwear



ilka.muslimwear  
hari esok. Oiya, biasanya apa sih yg kamu siap... lainnya  
2 hari yang lalu





*Bercahaya Dengan  
Gamis Ilka*

 **ILKA**

GAMIS MUSLIM

#MemancarkanKecantikanIslami


Tagline | ILKA



# POTENSI MARKET



## MENGAPA MARKET GAMIS SANGAT HIJAU?



Negara Muslim terbesar di dunia adalah Indonesia, di mana diperkirakan 229 juta Muslim berada di sana. Ini adalah 87,2% dari populasi penduduk Indonesia yang berjumlah 263 juta jiwa. Atau sekitar 13% dari populasi Muslim dunia.



#MemancarkanKecantikanIslami

#BercahayaDenganGamisIlka

Potensi Market | ILKA

## CARA BERPAKAIAN YANG BAIK MENURUT ISLAM

Dalam Islam fungsi utama pakaian adalah menutup aurat sebagaimana tercantum dalam *surah al-A'raf* [7]: 26

أَشْيِرُوْا مِمَّا كَانَتْ أُمَّتُكُمْ لَهَا عُرْفٌ وَإِن تَذَكَّرْتُمْ فَإِنَّهُ عَلَى الْغَايِبِ حَافِظٌ

“Hai anak Adam, Sesungguhnya Kami telah menurunkan kepadamu pakaian untuk menutup auratmu dan pakaian indah untuk perhiasan.

### 1. Tutup Aurat

Syariat untuk menutup aurat telah ada sejak zaman nabi Adam dan Hawa ketika mereka berdua mendakati pohon yang dilarang oleh Allah swt untuk mendekatinya. Hal ini terdapat dalam surah al-A'raf [7]: 22, *فَلَمَّا ذُكِّرُوا بِهِ فَطَوَّعَتْ لَهُمْ جَنَّاتُ عَدْنٍ يَجْرِي مِنْ تَحْتِهَا الْأَنْهَارُ يُدْخَلُونَ مِنْ حَتَمٍ فَسَبَّوْهُ فَجَعَلَهُمْ سَاقِطِينَ*  
“(Yakni serta-merta dan dengan cepat) tatkala keduanya telah merasakan buah pohon itu, tampaklah bagi keduanya, aurat masing-masing dan mulailah keduanya menutupinya dengan daun-daun surga secara berlapis-lapis,”

### 2. Tidak Ketat

### 3. Tidak Transparan

### 4. Tidak Menyerupai Lawan Jenis

Dalam sebuah Hadis yang terdapat dalam Shohih Bukhari/159, sebagai berikut:

*رَأَى رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَلْبَسُ ثِيَابًا مِثْلَ ثِيَابِ الْمَرْءِ وَالْمَرْءِ يَلْبَسُ ثِيَابًا مِثْلَ ثِيَابِ الْمَرْءِ*  
Diriwayatkan Ibn 'Abbas Ra., berkata: “Rasulullah saw melaknat laki-laki yang menyerupai perempuan dan perempuan yang menyerupai laki-laki.

UNTUK ITU  
ILKA ADA.



## UBAH STEREOTYPE GAMIS



### *Family • Influencing • Culinary*

kegiatan-kegiatan yang bisa dilakukan saat menggunakan Gamis Ilka, model dan gaya pakaian yang fashionable meningkatkan kepercayaan diri muslimin yang aktif.





# KENAPA ILKA?





I N O V A S I G A M I S

ILKA berkomitmen untuk konsisten menciptakan Inovasi Produk Gamis Secara Berkala (2 minggu sekali).

Kenapa Ilka | ILKA

# 2.

Dengan Produk Gamis ILKA yang diproduksi sendiri;  
Kualitas Detail Produk terjaga dengan Harga yang sangat kompetitif  
serta menunjang kemudahan Stock dan Inovasi Produk.



P R O D U K S I S E N D I R I



Kenapa Ilka | ILKA



P R E M I U M M A T E R I A L

3.

Keunggulan Lain dari Produk Gamis ILKA adalah  
Hanya Menggunakan Material Premium

Kenapa Ilka | ILKA



# STRATEGI KONTEN

Point 1

# KEBUTUHAN AKAN *Jamis*

## 1. Hari Raya Islam

- a. Tahun Baru Islam
- b. Maulid Nabi
- c. Isra Mi'raj
- d. Bulan Ramadhan
- e. Idul Fitri
- f. Idul Adha

## 2. Kegiatan Islami & Sejenisnya

- a. Pengajian Mingguan
- b. Kegiatan Berbuka Puasa
- c. Tarawih
- d. Silaturahmi
- e. Acara Keluarga
- f. dsb

## 3. Kegiatan Umum

- a. Arisan
- b. Ke Kantor
- c. Rekreasi
- d. Acara Formal
- e. Pernikahan
- f. dsb



Point 2

# MENINGKATNYA KESADARAN BERPAKAIAN *Syar'i*

## 1. Penjualan Busana Muslim Indonesia

Berdasarkan data dari [www.gbgindonesia.com](http://www.gbgindonesia.com) volume penjualan untuk fashion muslim berkembang sangat pesat. Pemerintah menargetkan Indonesia menjadi salah satu kiblat fesyen muslim dunia pada tahun 2020.

Kemenperin menargetkan ingin meningkatkan market share busana muslim sehingga kontribusinya terhadap perekonomian nasional semakin bertambah.

Menurut data yang ada, sampai pada Juli 2018, industri fashion domestik baru menguasai 1,9% pasar fesyen dunia. Untuk dapat memajukan produk-produk dalam negeri, strategi yang akan dikerahkan ialah dengan mendorong pertumbuhan pelaku startup di bidang ini.



2. Berkembangnya Instansi yang Mewajibkan Berpakaian Syar'i (Kemendagri, PNS, dll)
3. Perkembangan Media Sosial yang meng-*Influence* gaya berbusana



Point 3

## **PRODUK BARU SECARA RUTIN**

(2 Minggu Sekali)

Point 4

## **PROMO DENGAN MOMENTUM YANG TEPAT** (Flash Sale, Hari Raya, dsb.)

Point 5

## **IDE BERPAKAIAN GAMIS**

(Tips & Trick)

Point 6

## **EXPOSURE DARI INFLUENCER**

Point 7

## **KONTEN INSPIRASI**

# OBJEKTIF

Poin 1. Konten yang Selalu Up-to-Date Hari Raya Islam

Poin 2. Konten yang Menyentuh Empati serta Edukasi tentang Nilai-Nilai Islami

*Cover* Poin 3. Konten Produk yang Update Model Gaya Gamis agar Memicu Keinginan untuk Tampil Baru

Poin 4. Konten Promo dengan Momentum yang Tepat

Poin 5. Konten Tips-Tips Berbusana Syar'i namun Stylish

Poin 6. Endorsement yang Tepat Sasaran (Influencer Muslim)

Poin 7. Konten yang Menginspirasi

*Poin 3 paling sedikitnya menempati 65% bobot konten, sisanya menyeimbangkan momen dan tren.*

# POIN PLUS

1. Market Muslim Sangat Besar di Indonesia
2. ILKA memiliki latar yang berpengalaman
3. Belum ada *stereotype* brand populer yang mewakili produk gamis
4. Target market ILKA memiliki *prestige* yang cukup tinggi, sehingga peluang besar

# BRANDING PACKAGE





# ILKA

M U S L I M   W E A R



@ilka.muslimwear



ilka.muslimwear



0811-898-237